

Digital Marketing Manager (m/w/d) für den Schwerpunkt E-Mail Marketing

(216)

📍 Standort: Holzwickede 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 📄 Arbeitszeit: 35 - 40 Stunden pro Woche 📄 Gehaltsspektrum: Euro pro Stunde

Für unseren renommierten Kunden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Direktvermittlung einen **Digital Marketing Manager (m/w/d) für den Schwerpunkt E-Mail Marketing**.

Wir bieten

- Modernes Arbeitsequipment
- Einbringen von Ideen
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien
- Individuelle Weiterentwicklung
- Ergonomische Arbeitsplätze

Deine Aufgaben

- Administration des globalen Marketing-Automation-Tools
- Verantwortung für technische Weiterentwicklung
- Koordinierung der Zusammenarbeit zwischen der IT-Abteilung und den Dienstleistern
- Erstellen, Versenden und Optimierung der internen und externen Newsletter
- Aufbau einer globalen E-Mail-Marketing-Strategie und Erfolgskontrolle dieser
- Unterstützung bei Entwicklung und Umsetzung digitaler B2B-Kampagnen
- Beratung internationaler Kunden und Kollegen

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften, BWL oder Vergleichbarem
- Du hast bereits Berufserfahrung im Digital Marketing, im Umgang mit Marketing-Automation-Tools oder E-Mail-Marketing-Tools
- Du hast bereits Erfahrung in der Erstellung von Reportings
- Du kannst sicher und kompetent Präsentationen halten, auch in fließendem Englisch

Abteilung(en): IT

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: Entgeltgruppe: